

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

๑. เกณฑ์ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร

- ๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๑
ยกเว้นผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมหนัก ที่มีผู้ถือหุ้นต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ แต่จะต้องเป็นสมาชิกของกรมฯ ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- ๑.๒ ธุรกิจมีความมั่นคงและน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาหลีกเลี่ยงและสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๒. เกณฑ์ด้านสินค้า

- ๒.๑ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ซึ่งมีศักยภาพพร้อมในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ร่วมทุนการผลิต/ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย
- ๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น
- ๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒.๔ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจาก ผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้
- ๒.๕ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๓. เกณฑ์การพิจารณา

- ๓.๑ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award / Thailand Trust Mark (TTM) / Demark / Thai Select / Excellent Logistics Management Award (ELMA) / ต้นกล้าทู โกล / ThaiTrade.com / การผ่านหลักสูตร Smart Exporter หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย
- ๓.๒ คณะทำงานจะจัดสรรจำนวนผู้ประกอบการของแต่ละกลุ่มสินค้า/บริการ รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพตามความเหมาะสม เพื่อภาพลักษณ์ในการจัดแสดงสินค้า/บริการ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านสินค้า
- ๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs, OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ กรมฯ ไม่อนุญาตให้สมัครทางonline และต้องมีหนังสือมาจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณาดังนี้

- (๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ / กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการ
 - (๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์ฯ ของกรมฯ
 - (๓) จำนวนคูหาที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและข้อจำกัดของแต่ละงาน
- ๓.๔ ผู้สมัครมีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมฯ จะสงวนสิทธิ์พิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก
- ๓.๕ ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมงาน (Top Thai Brands / Thailand Week) ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม ตามนโยบายกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คณะทำงานคัดเลือก
ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑ ธันวาคม ๒๕๕๘